

Beschreibung zur Arbeitstätigkeit in der AHK

Grundsätzlich werden die Praktikanten in verschiedenen Bereichen der Auslandshandelskammer (AHK) eingesetzt (Schwerpunkt Außenwirtschaft und Nachhaltigkeit) und bekommen somit einen guten Einblick in das Tagesgeschäft und die Arbeit der AHK im Allgemeinen. Darüber hinaus gibt es aber immer wieder auch Studien oder Projektbegleitungen, die das Praktikum abwechslungsreich und vielseitig gestalten. Die folgenden Punkte zeigen relativ detailliert die Aufgaben eines Praktikanten.

Zu den täglichen Praktikantenaufgaben gehören u.a.:

Bearbeitung von Kundenanfragen innerhalb des Arbeitsbereiches „Außenhandel“ mit entsprechender Ermittlung aktueller Informationen, umfangreicher Geschäftskorrespondenz, Telefonkontakten und Verfassen der Abschlussberichte.

Hierbei geht es vor allem um die Suche nach relevanten Informationen. Die Anfragen nehmen vielseitige Gestalt an und spielen sich nahezu alle im wirtschaftlichen wie auch im rechtlichen Umfeld ab. Sie reichen von der Erstellung von Adresslisten bis zu rechtlichen Anfragen über Unternehmensgründung bzw. Einwanderung in Uruguay. Bei all diesen Aufgaben werden vielfach die Praktikanten gebeten, entsprechende Recherchen vorzunehmen um die notwendigen Informationen zu erheben. Dazu muss man sich häufig an die verschiedensten Stellen innerhalb des Landes wenden und beispielsweise bei statistischen Ämtern, Regierungsstellen, privaten Unternehmen oder anderen Institutionen die Informationen erfragen. Besonders bei diesen, relativ häufig anfallenden Aufgaben, ist ein verhandlungssicheres Spanisch unerlässlich, zumal der telefonische Kontakt für diese Anfragen oft erforderlich ist.

Erstellung des monatlichen Pressespiegels „Uruguay Wirtschaft“ der AHK: eigenständige Themenauswahl, Recherche in der uruguayischen und lateinamerikanischen Presse und Redaktion der Artikel.

Am Anfang eines jeden Monats wird ein Pressespiegel von der AHK herausgegeben, der über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen innerhalb Uruguays sowie des gesamten MERCOSUR informiert. Dabei wird die Erstellung, die Recherche und die Redaktion des Pressespiegel von den Praktikanten selbstständig organisiert. Als Quellen dafür stehen statistische Daten des Landes sowie die öffentlich zugänglichen Print- und Online-Medien zur Verfügung. Der Pressespiegel gliedert sich in drei Schwerpunkte: Statistische Daten, aktuelle Artikel zum wirtschaftlichen Geschehen in Uruguay, dem MERCOSUR und der Entwicklung der

Lo hacemos posible.

Handelsbeziehungen zwischen Uruguay und Deutschland und zuletzt ein Fachbeitrag zu einem bestimmten Thema.

Übersetzung von Artikeln oder Dokumenten vom Deutschen ins Spanische und Englische oder umgekehrt.

Es kommt vor, dass die Praktikanten Artikel unterschiedlichster Themenbereiche übersetzen müssen. Diese werden entweder von einem externen Auftraggeber oder einem Mitarbeiter in der AHK benötigt. Ebenso unterstützen die Praktikanten die oft nicht deutschsprachigen Mitarbeiter in der AHK beim Verfassen oder Verstehen von Emails mit deutscher Korrespondenz.

Organisation von Delegationsreisen für deutsche bzw. uruguayische Unternehmen ins jeweils andere Land.

Regelmäßig bekommen wir Besuch wichtiger Geschäftspartner oder Delegationen deutscher Unternehmen. Der Praktikant übernimmt oftmals die gesamte Planung für deren Aufenthalt in Uruguay. Das beinhaltet die Hotelbuchungen, die Organisation für eventuelle Reisen innerhalb des Landes etc. Des Weiteren werden meist noch Unterlagen (Prospekte, Flyer etc.) für den Besucher zusammengesucht, die dem Besucher dann zusammen mit dem Reiseplan ausgehändigt werden. Ebenso werden Kooperationsbörsen mit uruguayischen Unternehmen organisiert.

Im Rahmen von deutschen Messen organisiert die AHK Delegationsreisen für uruguayische Unternehmen. Dies beinhaltet neben der Logistik- und Hotelplanung sowie der Organisation des Messebesuchs auch die Erstellung eines Rahmenprogramms inkl. Unternehmens- und Projektbesichtigungen in Deutschland.

Mitorganisation von AHK-Veranstaltungen.

Bei Veranstaltungen, die von der AHK geplant oder unterstützt werden, arbeiten die Praktikanten aktiv bei Vorbereitung und Durchführung mit. Dazu gehört die Vorbereitung in Form von Einladungen, Materialbeschaffung und Unterstützung der Organisatoren. Des Weiteren die Koordination während der Veranstaltung selbst, bei der man als Helfer und Mitarbeiter der AHK Präsenz zeigt, sowie im Anschluss die Nachbereitung, die das Sammeln von Artikeln über die Veranstaltung oder bei Relevanz eventuelle Aufarbeitung im Newsletter beinhaltet.

Recherche und Zusammenstellung wirtschaftlicher Daten und Statistiken für AHK-Publikationen.

Mitwirkung bei der Erstellung und Aktualisierung von Inhalten der Homepage.

Umfangreichere Studien oder Projektarbeiten:

Die Erstellung von volkswirtschaftlichen Marktstudien, bei welchen vor allem die makroökonomischen Daten, die Voraussetzungen von Export- und Importmärkten oder besondere Themen (wie bspw. erneuerbare Energien) analysiert und in einer Studie dargestellt werden.

Diese Marktstudien werden zum einen von externen Unternehmen in Auftrag gegeben, entstehen aber auch aus eigener Initiative der AHK. Für den uruguayischen Markt wurde bspw. eine Studie über das Marktpotential innerhalb Uruguays für erneuerbare Energien, Biomasse und Biogas im Umfang von knapp 200 Seiten abgeschlossen. Derartige selbst initiierte Studien werden vor allem dazu genutzt, Unternehmen, die ein Interesse in diesem Bereich zeigen, aktiv auf den uruguayischen Markt aufmerksam zu machen. Des Weiteren trägt der Verkauf dieser Studien zur Finanzierung der AHK bei. Für Marktstudien, die auf Nachfrage von Seiten des Kunden erstellt werden, sind hauptsächlich betriebswirtschaftliche Fragestellungen von Interesse. Grundsätzlich geht es darum, den Markt für ein bestimmtes Produkt in Hinsicht eines Markteintritts zu untersuchen.