Edición No. 02/2025

# Informe Económico

AHK MERCOSUR
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

# Informe Económico

Edición No. 02/2025

## En esta edición:


| Noticias de Uruguay | |
|---|---|
| Desarrollo económico | 01 |
| Delegación de Baden-Wurtemberg | 02 |
| Delegación de Sajonia-Anhalt | 03 |
| Una Mirada a Uruguay | 04 |
| Industria farmacéutica Uruguay | 07 |
| Industria farmacéutica Alemania | 08 |
| Noticias de Uruguay | 11 |
| Cursos de la AHK | 13 |
| Visita a CIR | 14 |


**Estimado/a lector/a:**

El “Informe Económico” ofrece una visión general compacta de las novedades en los sectores clave de Uruguay y Alemania. Se centra en las tendencias económicas actuales, las oportunidades de inversión y las noticias del sector en diversos ámbitos. Además, el boletín informa sobre las actividades y novedades de la Cámara de Comercio e Industria Alemana en Uruguay, así como sobre los acontecimientos y proyectos relevantes en materia de política económica en el país.

El informe es publicado por la Cámara de Comercio e Industria Alemana-Uruguaya, aparece dos veces al año y se envía a 2000 suscriptores, nuestros socios y organismos gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. También se publica en nuestro sitio web y, por lo tanto, es accesible para todos.

Le ofrecemos la posibilidad de incluir un artículo sobre su empresa o proyecto para aumentar su visibilidad. Como alternativa, puede publicar un anuncio en esta publicación. No dude en contactarnos si está interesado. ¡Que disfruten la lectura!

Atentamente,
**Equipo AHK Uruguay**


**SPONSORS OFFICIALES**

ENERTRAG · BASF We create chemistry · unimate · WÜRTH · CIEMSA CS · BADER URUGUAY · GrupoRalesur (ilenkor · MAIL BOXES ETC · Ralesur)

**SPONSORS DE COMMUNICACIÓN**

Guyer & Regules · Grant Thornton · LESTIDO · BANQUE HERITAGE

# NOTICIAS DE URUGUAY

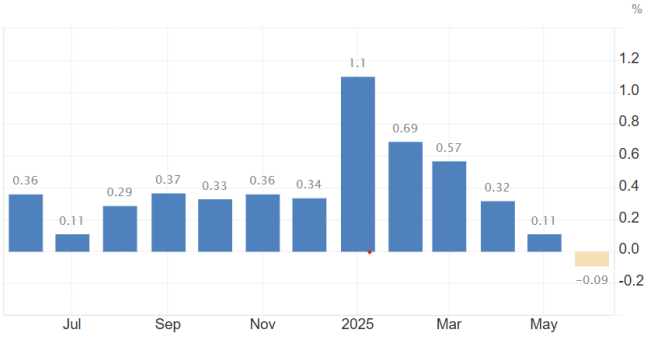
## Inflación en Uruguay en 2025

En mayo de 2025, la tasa de inflación mensual en Uruguay fue del +0,11 %, la más baja desde julio de 2024. En junio de 2025 se produjo incluso un ligero descenso del −0,09 %, lo que apunta a una relajación temporal de la evolución de los precios. Paralelamente, la tasa de inflación interanual descendió del 5,05 % en mayo al 4,59 % en junio, con lo que la inflación se acerca aún más al objetivo a medio plazo del Banco Central (BCU) del 4,5 %. (*Fuente*)

Es especialmente notable que, según El País Uruguay, la inflación se mantenga por segundo año consecutivo dentro del rango oficial del 3 % al 6 %, lo que supone un éxito histórico para la política monetaria uruguaya.

A pesar de esta evolución positiva, los expertos prevén que la tasa de inflación podría volver a aumentar a lo largo del año, hasta situarse entre el 5,7 % y el 5,75 %. De este modo, volvería a acercarse al límite superior del rango objetivo del BCU, lo que podría plantear nuevos retos para la gestión económica. (*Fuente*)

Tasa de inflación mensual
Junio de 2024 a junio de 2025 (%)




## Desempleo en Uruguay: evolución en enero de 2025

En enero de 2025, la tasa de desempleo en Uruguay era del 8,1 %, lo que supone un aumento de 0,7 puntos porcentuales con respecto a diciembre de 2024 (7,4 %). Sin embargo, en comparación con enero de 2024, cuando la tasa era del 8,6 %, se trata de un descenso de 0,5 puntos porcentuales. (*Fuente*)

## Evolución de los salarios reales en Uruguay: apenas cambios en marzo de 2025

En marzo de 2025, Uruguay apenas registró cambios en el nivel de los salarios reales. En comparación con marzo del año anterior, el salario real medio solo aumentó un 0,1 %, lo que indica un estancamiento del poder adquisitivo durante ese periodo. A modo de comparación: en el mismo mes del año anterior (marzo de 2024), el crecimiento de los salarios reales era aún del 3,4 % en comparación con el año anterior, lo que refleja la evolución mucho más fuerte de los ingresos reales en ese momento.

Este estancamiento actual indica que los efectos de la inflación, el moderado crecimiento salarial y la incertidumbre económica están frenando hasta ahora la evolución de los ingresos reales en 2025. Los observadores esperan que los próximos meses sean decisivos para determinar si esta tendencia continúa o si los salarios se recuperan de nuevo de forma más notable. (*Fuente*)

## El riesgo país de Uruguay se mantiene en niveles históricamente bajos

El diferencial de rendimiento de los bonos del Estado uruguayo frente a los bonos del Estado estadounidense, medido por el Índice de Bonos de Uruguay (UBI) de la AFAP, se situó recientemente en 98 puntos básicos (0,98 %), el nivel más alto registrado en 2025 hasta la fecha. A pesar de este aumento, el riesgo país de Uruguay sigue siendo muy bajo en comparación con otros países de la

# NOTICIAS DE LA AHK

región y a nivel histórico. (*Fuente*)

A modo de comparación: otros países sudamericanos, como Argentina, registran primas de riesgo considerablemente más altas; allí, el denominado «riesgo país» se sitúa actualmente en torno a los 700 puntos básicos, es decir, siete veces más que el valor uruguayo. (*Fuente*)

Otra prueba del creciente reconocimiento internacional de Uruguay es la valoración positiva de su «Marca País» por parte de la consultora internacional Brand Finance. En 2024, el valor de la marca del país aumentó un 14 % hasta alcanzar los 65 800 millones de dólares estadounidenses, lo que situó a Uruguay en el puesto 70 del ranking mundial de marcas nacionales.

Los factores clave son la estabilidad política, el desarrollo sostenible y la alta calidad de vida, aspectos que refuerzan la confianza de los inversores y los profesionales cualificados y promueven la competitividad internacional del país. (*Fuente*)

## Delegación de Baden-Wurtemberg

A finales de septiembre tendremos el placer de recibir a cuatro empresas alemanas de Baden-Wurtemberg.

**Baden-Württemberg: THE LÄND to expand**

Baden-Württemberg («THE LÄND»), situada en el suroeste de Alemania, es una de las regiones más prósperas de Europa y genera alrededor del 15 % del producto interior bruto (PIB) alemán, lo que supone 650 000 millones de euros en 2024. Con un 5,7 % de su PIB invertido en investigación y desarrollo (I+D) en 2023, más que cualquier otro estado federado alemán, es la región más innovadora de Europa**.** THE LÄND es la cuna de marcas globales como Mercedes-Benz, Porsche, Bosch y SAP, así como de numerosas pymes y «campeones ocultos». Junto con más de 70 universidades y alrededor de 100 centros de investigación, ofrece un ecosistema único que garantiza el progreso tecnológico en sectores importantes. Baden-Württemberg está estrechamente vinculado a los mercados globales: con una cuota de exportación de alrededor del 37 %, es el estado federado alemán con mayor volumen de exportaciones (2024).

Una marcada cultura de bienvenida, una alta calidad de vida y una mano de obra altamente cualificada hacen de Baden-Württemberg un lugar ideal para los inversores internacionales. (*Fuente*)

**La delegación**

El grupo está compuesto por dos representantes políticos y cuatro empresas que operan en diferentes sectores. Algunas de ellas están relacionadas con el sector agrícola, mientras

que otras desean obtener más información sobre la situación económica general del país.

Las cuatro empresas que nos visitarán son:
**Gemüsering Stuttgart GmbH:** Es una empresa integral de frutas y verduras frescas, que utiliza tanto campos de cultivo propios como productores asociados para garantizar una producción completa. La empresa da especial importancia a la sostenibilidad, la diversidad regional y una fuerte presencia tanto en el comercio minorista de alimentos como en el sector gastronómico.
**Jung Holding GmbH:** La empresa produce ensaladas, verduras y frutas listas para cocinar de alta calidad para el consumidor final, principalmente como productos de conveniencia listos para el consumo.
**Distrito de Waldshut:** Promueve la economía regional con un enfoque en el turismo, así como en la atracción y retención de profesionales calificados.
**WTS GmbH & Co. KG:** Suministra calor y electricidad a clientes municipales y planifica instalaciones en las áreas de biomasa, calefacción, climatización, saneamiento y tecnología eléctrica.

El viaje de delegación se llevará a cabo **del 25 al 26 de septiembre** en Uruguay. Durante la visita, las empresas de Baden-Württemberg recorrerán distintas compañías uruguayas para conocer de cerca su forma de trabajo y sus proyectos. Además, en el marco de mesas redondas, tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias y establecer contactos con empresarios uruguayos.

## Delegación de Sajonia-Anhalt

Del **29 al 30 de octubre**, la AHK Uruguay se complace en recibir a una nueva delegación empresarial del estado federado de Sajonia-Anhalt.
El viaje está organizado por la Cámara de Comercio e Industria (IHK) de Magdeburgo. En Sajonia-Anhalt hay dos IHK, la IHK Magdeburgo (*Website IHK Magdeburg*) y la Cámara de Comercio e Industria de Halle-Dessau (*Website IHK Halle-Dessau*), que junto con la Cámara de Comercio Alemana en Uruguay forman parte de la red global de cámaras de comercio alemanas en el extranjero bajo el paraguas de la Cámara Alemana de Industria y Comercio (DIHK).
**Una mirada a Sajonia-Anhalt**
Sajonia-Anhalt se encuentra en el este de Alemania y tiene una población de aproximadamente 2,2 millones de habitantes. La capital del estado, Magdeburgo, es una de las ciudades más antiguas del país y es especialmente conocida por su imponente catedral. (*Fuente*)

El estado federado es rico en historia, cultura y arquitectura. Sajonia-Anhalt es mundialmente reconocida por sus lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO como el Bauhaus en Dessau, el casco antiguo de

# NOTICIAS DE LA AHK

Quedlinburg, con más de 2000 casas con entramado de madera, y los monumentos conmemorativos de Lutero en Wittenberg, punto de partida de la Reforma protestante.

Desde el punto de vista económico, Sajonia-Anhalt se caracteriza por una fuerte clase media, empresas industriales innovadoras y una investigación moderna, especialmente en los ámbitos de la química, la ingeniería mecánica, las energías renovables y la digitalización.

**El viaje de la delegación**

En el marco de la delegación a Uruguay, acudirán al país empresas de diversos sectores, entre ellos la industria y la ingeniería mecánica, la tecnología medioambiental, energética y de la construcción, así como la economía de los datos geográficos y la digitalización. Todas las empresas participantes tienen su sede en Sajonia-Anhalt y llevan consigo a Uruguay la capacidad innovadora de este estado federado.

Las siguientes empresas alemanas nos visitarán:

**ZORN INSTRUMENTS GmbH & Co. KG:** Especializada en el desarrollo y fabricación de equipos de ensayo, así como en la producción de prototipos y series pequeñas para las industrias automotriz, alimentaria y de ingeniería de plantas.

**ÖHMI AG:** Ofrece servicios integrales de análisis de laboratorio, gestión de calidad y procesos, certificaciones y servicios inmobiliarios, con el objetivo de promover la salud, la seguridad y la sostenibilidad.

**GeoFly GmbH:** Especializada en fotogrametría aérea y escaneo láser para proyectos tanto nacionales como internacionales.

**TAIROS Fertigbad GmbH:** Diseña, planifica y produce baños prefabricados personalizados y de alta calidad.

**K.H. Matthann Generatorentechnik GmbH (KHM-GENO):** Socio de servicio internacional para generadores y sistemas de control, enfocado en mantenimiento y repuestos.

**MKP Service GmbH:** Empresa líder en el mantenimiento y la reparación de motores a gas estacionarios en plantas de cogeneración (CHP/BHKW).

**HAMEX GmbH:** Se especializa en el alquiler de viviendas, la administración de edificios multifamiliares y comerciales, así como en la comercialización de terrenos para casas unifamiliares y parques industriales.

**FILTRONtec GmbH:** Desarrolla y produce sistemas de filtración de aire de alto rendimiento para proteger a las personas en ambientes con alta contaminación, como túneles, estaciones de metro y ciudades, frente a partículas finas, óxidos de nitrógeno y ozono.

**Autohaus Göpel GmbH:** Concesionario oficial Honda que vende vehículos nuevos y usados, ofrece financiación y leasing, además de servicios completos, accesorios y mantenimiento para vehículos Honda.

**B.T. innovation GmbH:** Proveedor de productos y soluciones innovadoras para la construcción orientada al futuro, con clientes en más de 70 países.

A diferencia de los viajes de delegación clásicos, no está previsto ningún acompañamiento político. La atención se centra exclusivamente en el potencial empresarial y el intercambio directo entre los participantes. El objetivo es conocer nuevos mercados y establecer valiosos contactos comerciales en Uruguay.

*Magdeburg*

# NOTICIAS DE LA AHK

## Una mirada a Uruguay

**El departamento de Canelones**

Canelones, con una superficie de 4.536 km² y una población de 608.960 habitantes, es el segundo departamento más poblado del país. Su población ha crecido un 13,5 % en los últimos diez años, lo que lo ha convertido en un importante centro demográfico. Canelones se encuentra en el sur de Uruguay, rodea a la capital (Montevideo) y, por lo tanto, goza de una ubicación privilegiada.

**Capital humano y calidad de vida**

La proximidad a universidades y centros de formación garantiza a Canelones un acceso constante a personal cualificado, especialmente en los ámbitos técnico y científico. De este modo, la región cuenta con una reserva de talento bien formada que la hace especialmente atractiva para las empresas innovadoras.

Además, más del 72 % de los habitantes trabajan en su propio departamento y el 78 % de los estudiantes completan sus estudios en la zona, lo que es señal de una gran estabilidad y un fuerte vínculo regional.

**Centro económico y punto de exportación de Uruguay**

Canelones es uno de los centros logísticos y de transporte más importantes de Uruguay y se considera la «puerta de entrada al país». El distrito es un lugar central para el comercio exterior y la actividad empresarial, y desempeña un papel clave en la economía nacional.

*Ubicación de Canelones*

dinámicas del país desde el punto de vista económico. Los sectores más importantes son el comercio, los servicios domésticos, la agricultura y la industria manufacturera.

Canelones también tiene una fuerte posición en el sector de las exportaciones: con una cuota del 13,2 % de las exportaciones nacionales de mercancías y un valor de exportación de 1.710 millones de dólares (2024), la región abastece a más de 100 países. Son especialmente importantes los plásticos, la carne, los productos farmacéuticos y los alimentos.

La combinación de una ubicación estratégica, una buena infraestructura y una reserva de mano de obra cualificada hace que Canelones sea especialmente atractivo para los inversores, tanto nacionales como internacionales.

En resumen, Canelones es un departamento dinámico con una población en crecimiento, mano de obra cualificada e infraestructura estratégica, lo que lo convierte en un lugar líder para la producción y la logística tanto a nivel nacional como internacional. (*Fuente*)

## Una mirada a Colonia

**Ubicación y población**

Colonia se encuentra en el suroeste de Uruguay y, con una superficie de unos 6106 km² y aproximadamente 135 800 habitantes (censo de 2023), es una de las regiones culturalmente más importantes del país. La capital, Colonia del Sacramento, fue fundada en 1680 y su casco histórico, símbolo de la arquitectura colonial portuguesa y española, ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (*Fuente*)

# NOTICIAS DE LA AHK

**Capital humano y calidad de vida**

Colonia ofrece un entorno social estable, una alta calidad de vida y acceso a mano de obra altamente cualificada, especialmente en agricultura, industria y logística. El nivel educativo es sólido: alrededor del 44 % de la población activa tiene estudios secundarios y el 7,4 % cuenta con un título universitario. El empleo está ampliamente distribuido en sectores como el comercio, la agricultura, la industria manufacturera, la salud y la educación.

*Ubicación de Colonia*

**Estructura económica y potencial de exportación**

Colonia tiene un marcado carácter agrícola, con especial énfasis en la producción lechera, la ganadería, la apicultura, la agricultura (maíz, aceitunas, girasoles, uvas) y la transformación de alimentos. También son relevantes desde el punto de vista industrial la fabricación de papel, la construcción naval, la transformación de fibras sintéticas y las canteras. Con un volumen de exportación de más de 1 700 millones de dólares (2024) y envíos a más de 100 países, Colonia es una de las principales regiones exportadoras de Uruguay.

Los principales productos de exportación son plásticos, carne, alimentos y productos farmacéuticos.

Entre las principales empresas exportadoras con sede en la región se encuentran:

Montes del Plata, PepsiCo, Establecimientos Colonia S.A., Cervejaria Ambev, Yazaki y Frigorífico Rosario. (*Fuente*)

*Colonia del Sacramento (Fuente)*

**Ubicación estratégica e infraestructura**

Colonia se beneficia de su proximidad a Buenos Aires, con conexiones regulares de Buquebus (en la ruta Colonia–Buenos Aires), una fuerte demanda turística y un alto tráfico transfronterizo de pasajeros. Además, la región cuenta con varios puertos (entre ellos Juan Lacaze, Nueva Palmira y Carmelo) que desempeñan un papel importante en el transbordo internacional de mercancías.

En resumen, Colonia combina patrimonio cultural, fortaleza económica y ubicación estratégica. Con una infraestructura sólida, mano de obra cualificada y un sector exportador muy diversificado, el departamento es un lugar atractivo para empresas e inversores, tanto en el contexto nacional como internacional.

# NOTICIAS DE URUGUAY

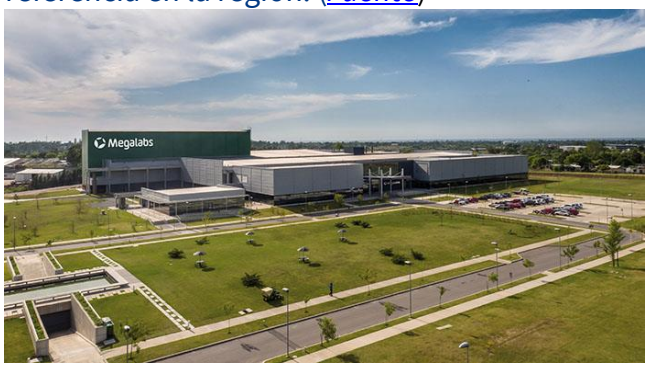
## Industria farmacéutica Uruguay

**La importancia del sector farmacéutico en Uruguay**

La industria farmacéutica es uno de los sectores industriales más importantes de Uruguay y contribuye de manera significativa a la creación de valor nacional. Genera alrededor del 8 % del valor añadido bruto industrial y representa aproximadamente el 0,8 % del producto interior bruto (PIB) total. Por lo tanto, es un pilar fundamental de la economía uruguaya, tanto en términos de producción como de exportación. (*Fuente*)

**La industria farmacéutica crea 7800 puestos de trabajo en más de 175 empresas.**

El sector también es relevante en términos de empleo: alrededor del 0,8 % de la población activa de Uruguay trabaja directamente en la industria farmacéutica. El número de empleados asciende a unas 7800 personas, repartidas en más de 175 empresas, de las cuales unas 135 operan en el ámbito de la farmacia humana o la tecnología médica. El resto de las empresas se dedican al sector veterinario o a servicios complementarios como logística, embalaje y asesoramiento. Las empresas están ubicadas tanto en Montevideo como en otras partes del país, muchas de ellas en zonas francas como Zonamerica o el Parque de las Ciencias. Activa desde 1961 y líder del mercado en el país desde 1991, ofrece más de 1800 productos farmacéuticos en más de 20 países. La empresa combina los más altos estándares de calidad en investigación producción y distribución con una infraestructura de vanguardia: en Uruguay cuenta con una planta de producción de 22 000 m², un centro de investigación y desarrollo, e instalaciones de control de calidad y administración que se consideran un campus de referencia en la región. (*Fuente*)




*La obra de Megalabs en el parque científico* (*Fuente*)

**Alianza estratégica entre Megalabs y Bayer para el mercado brasileño**

Para el mercado brasileño, Megalabs Uruguay ha acordado una cooperación estratégica con la empresa farmacéutica alemana Bayer. En el marco de este acuerdo, Megalabs se encarga de la distribución, la comercialización y la promoción médica de los medicamentos de Bayer en las áreas de salud femenina y cardiología, como Diane 35, Angeliq y Xarelto. Bayer se reserva el registro y la producción de los medicamentos. El volumen total de la asociación asciende a unos 500 millones de reales brasileños (aproximadamente 86 millones de dólares estadounidenses) para el año 2025. La asociación muestra una estrecha cooperación entre un líder del mercado uruguayo y un actor global alemán. (*Fuente*)

**Las exportaciones farmacéuticas alcanzan los 362 millones de dólares estadounidenses**

El comercio exterior también es un factor económico importante: en 2024, Uruguay

# NOTICIAS DE ALEMANIA

exportó productos por un valor total de alrededor de 362 millones de dólares estadounidenses. Esta cifra incluye tanto las exportaciones de productos médicos terminados como el tránsito de medicamentos a través del país y las exportaciones desde zonas de libre comercio. Solo el sector farmacéutico humano representa alrededor de 226 millones de dólares estadounidenses, los productos veterinarios alrededor de 91 millones y los dispositivos médicos alrededor de 44 millones.

En 2023, Brasil (13,6 %), Argentina (12,5 %) y China (10,3 %) se encontraban entre los principales destinos de las exportaciones farmacéuticas de Uruguay. Estos países importan una parte considerable de los medicamentos, productos médicos y principios activos que se fabrican en Uruguay o se distribuyen a través de este país. En cuanto a las importaciones, Alemania fue el principal origen de las importaciones farmacéuticas, con un 16,3 %, seguida de Argentina (14,6 %) y Estados Unidos (11 %). Alemania suministra principalmente medicamentos, tecnologías y dispositivos médicos altamente desarrollados, mientras que Argentina y Estados Unidos desempeñan un papel importante en el suministro de materias primas farmacéuticas y productos terminados. (*Fuente*)

## Industria farmacéutica en Alemania

**La importancia del sector farmacéutico**

En Alemania, la industria farmacéutica también es uno de los sectores más importantes. Con una facturación de alrededor de 73 000 millones de euros en 2023, es uno de los sectores económicos más fuertes del país. Esto convierte a Alemania no solo en el mayor mercado farmacéutico de Europa, sino también en uno de los tres primeros del mundo. La industria es un importante empleador: según datos de 2024, más de 132 000 personas trabajan en la industria farmacéutica en Alemania.

Una característica fundamental del sector es su alta intensidad en investigación. En 2022, la industria farmacéutica alemana invirtió alrededor de 9400 millones de euros en investigación y desarrollo, lo que equivale aproximadamente al 15 % de la facturación total del sector.

Esta intensa actividad de I+D es un motor esencial para la innovación en el ámbito de los nuevos medicamentos y terapias. En mayo de 2024, en Alemania estaban autorizados más de 51 000 medicamentos sujetos a prescripción médica. Esto demuestra la amplitud y diversidad de la oferta del sector. (*Fuente*)

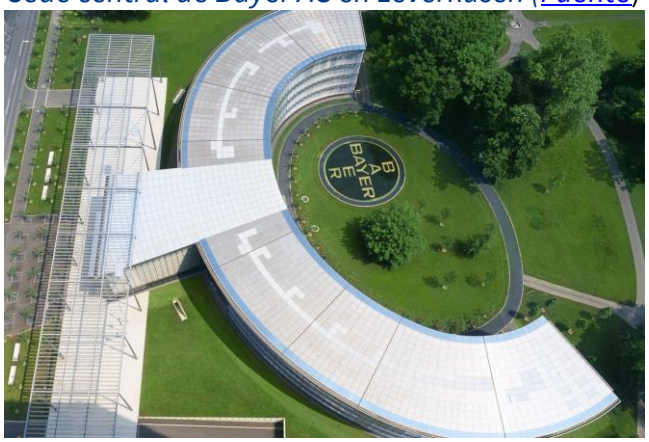
Entre las empresas líderes se encuentra Bayer AG, con sede en Leverkusen. Como ya se ha mencionado, Bayer ha firmado recientemente un acuerdo de cooperación estratégica con el grupo farmacéutico uruguayo Megalabs, lo que subraya la orientación internacional de la empresa. Como la mayor empresa farmacéutica de Alemania, Bayer opera a nivel mundial y, además de medicamentos con receta, también abarca áreas como la salud del consumidor y la agroquímica. La empresa es considerada un actor central en el desarrollo mundial de

# NOTICIAS DE ALEMANIA

medicamentos y es conocida por su investigación innovadora, especialmente en las áreas de oncología, cardiología y salud femenina. (*Fuente*)

En general, la industria farmacéutica alemana no solo contribuye de manera significativa a la atención sanitaria de la población, sino también a la estabilidad económica, la capacidad de innovación y la competitividad tecnológica de Alemania. (*Fuente*)

*Sede central de Bayer AG en Leverkusen (Fuente)*



La feria tendrá lugar del **17 al 20 de noviembre** de 2025. Si está interesado, puede obtener más información y adquirir entradas a través del siguiente enlace.: MEDICA | Trade Fair for Medical Technology & Healthcare - Düsseldorf / Germany

Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: Para más información, escríbanos: ferias@ahkurug.com.uy

# Feria Medica

**MEDICA Düsseldorf: punto de encuentro del sector sanitario mundial**

En relación con la industria farmacéutica, también nos gustaría presentarles la feria MEDICA en Alemania. MEDICA, que se celebra en Düsseldorf, es la feria más grande del mundo dedicada a la medicina y la salud. Cada año reúne a unos 80 000 visitantes profesionales de más de 165 países, así como a más de 5000 expositores de todos los sectores de la industria sanitaria. Con sus cuatro temas principales: tecnología médica, tecnología de laboratorio, digitalización y TI sanitaria, ofrece una plataforma ideal para el networking, la transferencia de conocimientos y el cierre de negocios.

Si desea informarse sobre las últimas tendencias de la industria sanitaria o establecer contactos internacionales, MEDICA es el lugar ideal. (*Fuente*)

# NOTICIAS DE URUGUAY

## Diseño de interiores

**El diseño como inversión, no solo como estética**

Lo que antes estaba reservado principalmente a personas adineradas, hoy en día se ha incorporado a muchos ámbitos de la vida cotidiana. El diseño de interiores se entiende cada vez más como una inversión que influye directamente en el éxito económico, por ejemplo, en restaurantes, hoteles o proyectos de oficinas. El diseño estético de un espacio se vincula cada vez más con la experiencia del cliente, la identidad de marca y el crecimiento de las ventas.

Como explica Ximena Arcos Pérez, cofundadora del evento de diseño uruguayo Casadeco, en un artículo de Forbes Argentina del 27 de mayo de 2025, «el diseñador de interiores hace tiempo que dejó de ser exclusivo de la clase alta: hoy en día, también los pequeños empresarios invierten en diseño de interiores porque reconocen el efecto directo que tiene en su clientela». (*Fuente*)

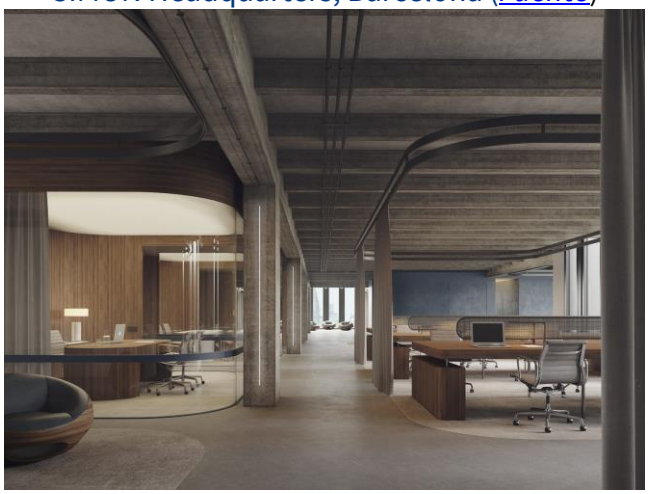
**Un sector en auge: talento y nuevos formatos**

Al mismo tiempo, el sector está experimentando un fuerte crecimiento profesional. Los estudios de diseño registran tasas de empleo casi completas y las marcas internacionales se están instalando de forma selectiva en ciudades como Punta del Este o Montevideo. Están surgiendo nuevas plataformas que promueven el talento local y lo hacen visible a nivel mundial.

Un ejemplo destacado: la diseñadora de interiores Katty Schiebeck, nacida en Colonia del Sacramento, que hoy en día trabaja a nivel internacional con proyectos en Catar, Hong Kong, California o Suiza. Con un estilo que ella misma describe como «minimalismo cálido», combina la sensibilidad cultural con un lenguaje de formas claras.

Para ella, Uruguay es una fuente de tranquilidad, naturalidad e inspiración, cualidades que se reflejan en su trabajo a nivel mundial. (*Fuente*)

SIMON Headquarters, Barcelona (*Fuente*)



Katty Schiebeck (*Fuente*)

Schiebeck muestra cómo la creación creativa de Uruguay tiene repercusión en todo el mundo y encarna así a una nueva generación de diseñadores que no temen traspasar las fronteras culturales. (*Fuente*)

# Diseño de interiores Uruguay



La imm cologne se celebrará del **20 al 23 de enero** de 2026 en Colonia. Puede inscribirse a través del siguiente enlace: **Interior Business Event | imm cologne**
Si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: ferias@ahkurug.com.uy

LA FERIA DE DISEÑO

La feria se caracteriza por su enfoque interdisciplinario, ya que reúne a mentes creativas, empresas, marcas y start-ups que presentan las últimas tendencias y contribuyen a dar forma al futuro del diseño. El programa se complementa con talleres, conferencias, formatos de networking y eventos culturales que atraen a visitantes de toda América Latina.
La edición de este año se celebrará del **19 al 22 de septiembre** de 2025 en Medellín.

**Casa FOA Montevideo: un hito para el sector**

Una señal importante de la importancia del diseño de interiores en Uruguay es la llegada de Casa FOA, la feria de diseño más importante de América Latina, que se celebrará por primera vez en Montevideo en noviembre de 2025. Bajo el lema «Ciudad verde, futuro vivo», 42 espacios serán decorados de forma creativa por arquitectos, artistas y diseñadores, desde una instalación de bodega hasta una zona de bienestar. La exposición no pretende vender, sino inspirar, desafiar y dar visibilidad a nuevos lenguajes de diseño. (*Fuente*)

**Perspectivas: el diseño de interiores como sector del futuro**

Un ejemplo de la creciente importancia del diseño de interiores es la Universidad ORT Uruguay, una universidad líder en investigación con más de 13 000 estudiantes en seis facultades. La Facultad de Arquitectura es la única del país que ofrece una licenciatura en diseño de interiores.
En 2024, este programa celebró su vigésimo aniversario como la primera y, hasta ahora, única formación académica en diseño de interiores en Uruguay. Desde su inicio el 15 de marzo de 2004, el programa se considera un hito en la profesionalización del sector. Mediante la combinación de teoría, práctica, tecnología y ciencias sociales, ORT forma a profesionales que entienden el diseño de interiores no solo como una disciplina estética, sino como una contribución creativa a la vida social. (*Fuente*)

**IMM Cologne**

En relación con el creciente sector del diseño de interiores en Uruguay, nos gustaría presentarles otra feria especializada:
La IMM Cologne es una de las ferias internacionales líderes en mobiliario y diseño de interiores y se celebra anualmente en Colonia. Se considera un importante punto de encuentro para fabricantes, diseñadores, arquitectos, distribuidores y profesionales del sector del diseño de interiores de todo el mundo. La imm cologne no solo se considera una plataforma comercial, sino también un impulsor para todo el sector del mobiliario. Con exposiciones inspiradoras, eventos especializados y eventos de networking, lleva la innovación y la creatividad al escenario internacional. (*Fuente*)
Además, imm cologne es coorganizadora de la Feria de Diseño de Medellín, una de las ferias de diseño más importantes de Latinoamérica. Reúne a actores nacionales e internacionales de los ámbitos del diseño de interiores, el diseño de productos, la arquitectura, la moda, la tecnología y el arte, y sirve de plataforma para la innovación, el intercambio y las nuevas oportunidades de negocio. (*Fuente*)

# NUEVOS CURSOS DE LA AHK URUGUAY

## «Entrevistas para no psicólogos»: taller práctico sobre recursos humanos de PwC

¿Desea mejorar sus habilidades en las entrevistas de trabajo? Este taller presencial compacto está dirigido a especialistas y directivos sin formación en psicología y enseña métodos prácticos para realizar entrevistas profesionales basadas en las competencias.

En solo 4 horas aprenderá a identificar talentos de forma específica, evitar errores típicos, interpretar correctamente las señales no verbales y mejorar sus habilidades de comunicación. Desarrollado por expertos en recursos humanos de PwC, el curso combina teoría y práctica y ofrece herramientas de aplicación inmediata para la selección de personal.

**Próximas fechas:**

- **Octubre de 2025:** miércoles 15 de octubre.
- **Marzo de 2026:** miércoles 11 de marzo.

**Lugar:** Pza. Independencia 831, Montevideo.
**Duración:** 4 horas (9:00-13:00, GMT -3).
**Idioma:** español
**Formato:** 100 % presencial
**Para más información**: Curso: Taller RRHH - Entrevistas para no psicólogos | AHK Digital UY

## People Analytics: introducción a las decisiones de RR. HH. basadas en datos Taller práctico de PwC

¿Desea tomar decisiones más fundamentadas en materia de recursos humanos, basadas en datos reales y no solo en corazonadas? Este taller presencial compacto ofrece una introducción práctica al mundo del análisis de personas, incluso sin conocimientos técnicos previos.

En solo cuatro horas aprenderá a identificar datos relevantes de RR. HH., evaluarlos fácilmente y tomar decisiones estratégicas basadas en ellos. A partir de casos reales y herramientas accesibles, el equipo de expertos de PwC le mostrará cómo es posible tomar decisiones de personal basadas en datos, incluso en entornos dinámicos.

**Próximas fechas:**

- **Noviembre de 2025:** miércoles 5 de noviembre.
- **Abril de 2026:** miércoles 15 de abril.

**Lugar:** Pza. Independencia 831, Montevideo.
**Duración:** 4 horas (9:00-13:00, GMT -3).
**Idioma:** español
**Formato:** 100 % presencial
**Para más información**: Curso: Taller RRHH - People Analytics | AHK Digital UY

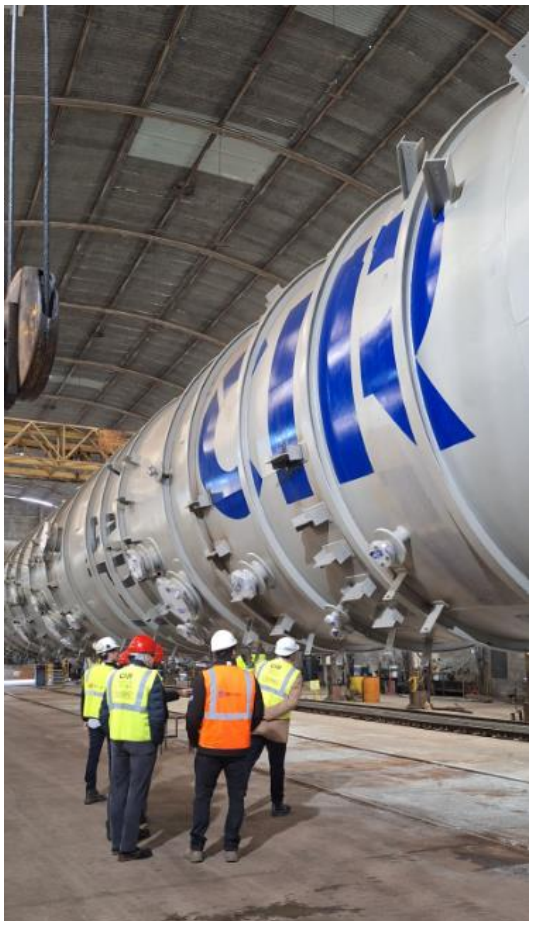
# VISITA A CIR

CIR S.A., con sede en Montevideo, se fundó en 1932 inicialmente como empresa constructora prestadora de servicios industriales.
Pronto se produjo el cambio hacia la fabricación metalúrgica, lo que permitió a CIR consolidarse como uno de los grupos industriales más antiguos y eficientes de Uruguay.
Hoy en día, CIR constituye el núcleo de un grupo empresarial industrial que opera en varios sectores. El grupo CIR incluye filiales especializadas en los segmentos de metalurgia y construcción de plantas, mecanizado, proyectos de tuberías e infraestructura, así como servicios de ingeniería y desarrollo tecnológico.
Pero CIR no solo desempeña un papel importante en Uruguay, sino que también exporta a países como Argentina, Brasil, China, India, Estados Unidos y países de la Unión Europea.
Con más de 800 empleados y una clara orientación internacional, CIR mantiene alianzas estratégicas con empresas globales como Volvo, Wilo, Riello, Randon, Bosca y otras. Además, CIR participa en proyectos innovadores, entre ellos la producción de hidrógeno verde.

El 17 de julio de 2025, la Cámara de Comercio e Industria Alemana en Uruguay tuvo la oportunidad de visitar la empresa y realizar una visita guiada por las instalaciones de 28 000 m². El enfoque de nuestra visita se centró especialmente en un gran proyecto actual: el proyecto «Destacado 2024/25 - Torre de Destilación Atmosférica», la fabricación de la mayor torre de destilación jamás construida en Uruguay. La planta está destinada a una de las principales refinerías de Argentina.

*La planta de destilación de Montevideo*

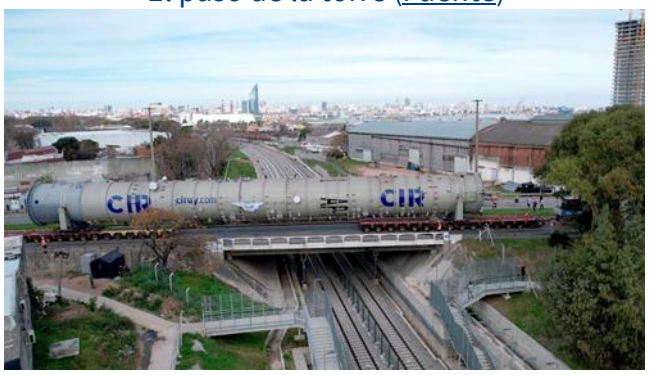
La impresionante torre de destilación atmosférica mide 58,5 metros de largo y 5 metros de diámetro, con un peso total de más de 300 toneladas. La planta se construyó íntegramente con tecnología, ingeniería y fabricación uruguaya, y cumple con las estrictas normas internacionales de la certificación ASME (Sección VIII, Div. 1). La torre se utiliza para la separación térmica del petróleo crudo en diferentes fracciones, como gasolina, diésel, queroseno y fuelóleo, un paso fundamental en el proceso de cualquier refinería.



# VISITA A CIR

El proyecto abarca más de 100 000 horas de trabajo y la colaboración con proveedores internacionales de Alemania, España, Brasil y Chile. De este modo, CIR demuestra de forma impresionante su capacidad tecnológica y su importante papel como proveedor regional de instalaciones industriales de alta gama con alcance internacional.
Entretanto, la torre ha completado con éxito su transporte desde Uruguay a Argentina, una tarea extremadamente compleja desde el punto de vista logístico. Debido a su enorme tamaño y peso, fue necesario retirar, entre otras cosas, señales de tráfico, semáforos y barreras de seguridad durante el trayecto. Además, parte del recorrido se realizó incluso en sentido contrario al habitual. (Fuente)

El paso de la torre (Fuente)




El proyecto no solo demuestra la competencia técnica de CIR, sino que también destaca el papel fundamental que desempeña Uruguay en el ámbito de la manufactura industrial y la ingeniería de maquinaria pesada, tanto a nivel regional como internacional.
CIR se muestra abierto a nuevas colaboraciones y está especialmente interesado en estrechar la cooperación con empresas industriales alemanas, particularmente en áreas como el intercambio tecnológico, la ingeniería mecánica y proyectos de energía sostenible.

Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:

Ministerio Federal
de Economía
y Energía

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán